

Jornada "Els reptes de la ràdio en el nou entorn multimèdia"



21.02.2008 **Investigar** -

L'Observatori de la Ràdio a Catalunya, vinculat al GRISS (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi) del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB, celebra el proper 26 de febrer aquesta jornada, que tindrà lloc a a Casa Convalescència i que comptarà amb la presència de representants de la radiodifusió de Catalunya, la resta de l'estat espanyol i d'altres països europeus.

La jornada es divideix en dues sessions matinals, "La ràdio front la convergència media-telecoms", a càrrec de professionals de la SRF (França) i de l'ARD-WDR (Alemanya), i "El multimèdia: competència o oportunitat per a la ràdio", en la que intervindran professionals de la BBC (Regne Unit), SR (Suècia) i UER (Suïssa).

Per la tarda, a la taula rodona "Els reptes del multimèdia per a la ràdio", hi participaran directius d'alguns dels grups radiofònics més importants de Catalunya i de l'estat, com Catalunya Ràdio, Unió Radio, Grup Segre, Grup TeleTaxi, RNE i Onda Cero. Les conclusions seran aportades per Josep Maria Martí, director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya de la UAB.

L'Observatori de la Ràdio a Catalunya va néixer amb l'objectiu de crear una instància de recerca independent dedicada a la realització d'estudis i a la celebració d'activitats interessants pel conjunt del sector.

Inscripció gratuïta.

Més informació: <http://www.l-obsradio.cat/>