

Nota de premsa

27/02/2008

EL SECRETARI DE COMUNICACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA ANUNCIA A LA JORNADA DE RÀDIO I MULTIMÈDIA QUE EL GOVERN PREPARA UN MANDAT MARC PEL CONJUNT DELS MITJANS AUDIOVISUALS PÚBLICS CATALANS.

EL PRESIDENT DEL CAC ANUNCIA QUE S'HAN PRESENTAT 1.400 SOL·LICITUDS PEL CENTENAR DE FREQUÈNCIES DE FM QUE HAN SORTIT A CONCURS.

ELS RADIODIFUSORS CATALANS I EUROPEUS VEUEN EN EL MULTIMÈDIA UNA GRAN OPORTUNITAT PEL FUTUR INMEDIAT DE LA RÀDIO.

Un centenar de radiodifusors catalans van prendre part ahir a la Jornada sobre "**Els reptes de la ràdio en el nou entorn multimèdia**", organitzada per l'Observatori de la Ràdio a Catalunya de la Universitat Autònoma de Barcelona i celebrada a la Casa de la Convalescència.

En l'acte d'inauguració, el nou Secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Sr. **Carles Mundó**, a més d'afirmar la seva creença que la ràdio necessita del multimèdia per a garantir el seu futur, va anunciar que en el decurs d'aquest any impulsarà la redacció d'un "**mandat marc**" del **conjunt dels mitjans audiovisuals públics de Catalunya**.

La jornada va comptar amb la participació de membres del **Grup Multimèdia de la Unió Europea de Radiodifusió (UER)**, els quals van posar a l'abast dels presents les claus de la problemàtica de la transició de la ràdio analògica a la digital i les estratègies dels principals operadors europeus en aquest camp.

Entre les conclusions de la jornada, hi destaca que no hi ha certesa sobre quins seran els suports digitals de difusió en el futur per a la ràdio convencional, però **Internet esdevé el mitjà necessari per a guanyar oients**, sobretot en els segments més joves de la població, els quals han crescut en un entorn digital en el que la xarxa és el centre de les seves pràctiques mediàtiques.

Basada en els continguts sonors, **la nova ràdio ha d'incorporar també imatge i missatges sincrònics i asincrònics amb l'emissió i sobretot molta interactivitat amb els oients**. La ràdio en l'entorn multimèdia ha de garantir en tot moment les característiques que fan que sigui diferent a la resta de mitjans audiovisuals.

En la darrera sessió de la jornada, representants dels operadors catalans i espanyols van participar en una taula rodona en la que van explicar com veuen la incorporació del multimèdia a la ràdio a mig termini i la incidència d'Internet en la seves estratègies.

La cloenda va anar a càrrec del President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Sr. **Josep Maria Carbonell**, qui va remarcar la vitalitat del sector radiofònic català i el seu paper decisiu en el conjunt de l'oferta mediàtica a Catalunya. Com a prova d'interès que desperta la radiodifusió al nostre país **va anunciar que en el concurs que s'està duent a terme per a concedir un centenar de freqüències de FM, s'han presentat 1.400 sol·licituds**. El Sr. Carbonell va manifestà també que el CAC prepara **una intervenció per a regular la presència de la publicitat en els mitjans públics**.