

Organitzen



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat



CATALUNYA
RÀDIO



Rre.



Societat Catalana de Comunicació

Amb el patrocini de

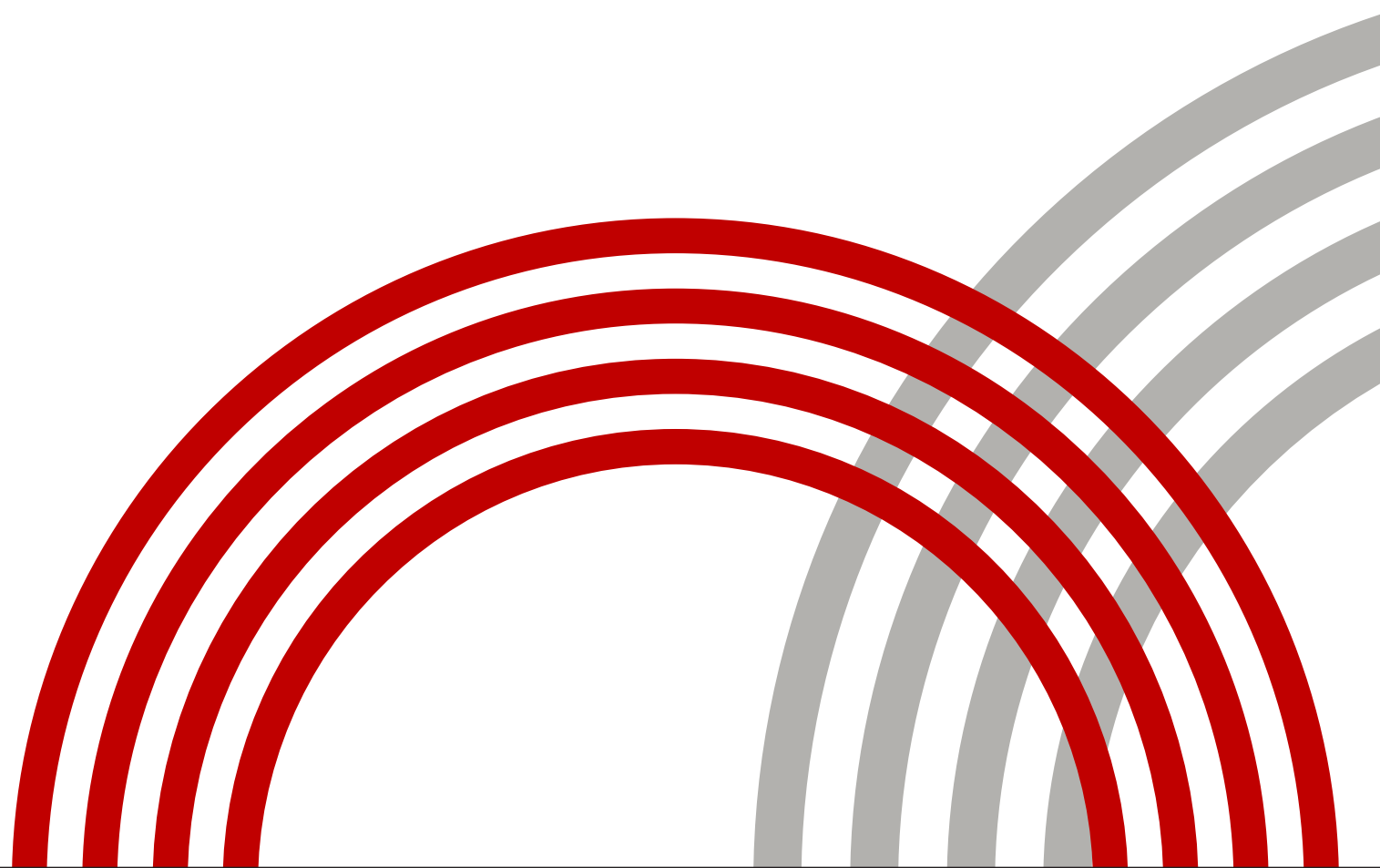
Tradia

Col·laboren



Congrés de la Ràdio a Catalunya

24 i 25 de gener de 2003
World Trade Center
Barcelona



El *2n Congrés de la Ràdio a Catalunya* vol analitzar i debatre la situació actual del sector radiofònic català i les diverses actuacions de futur que s'hi presenten en un context tecnològic que l'obliga a una redefinició professional i empresarial per adaptar-se al nou *status quo* mediàtic.

Actualment, més de 3.200.000 catalans escolten diàriament alguna de les més de 300 emissores que emeten a Catalunya. Aquestes dades avalen la ràdio com un dels mitjans de comunicació amb més incidència, credibilitat i penetració social a Catalunya i que arriba més directament als ciutadans. En aquest sentit, esdevé imprescindible proporcionar un lloc de trobada i un espai de debat comuns per a tots els actors (professionals, empresaris, docents, investigadors...) implicats en el sector tant a nivell local, comarcal, nacional com estatal. L'objectiu de la segona edició del Congrés és crear aquest espai de debat profund on la reflexió i l'experiència professional, l'anàlisi i la recerca es puguin enriquir mútuament.

És en aquest context que se celebra el *2n Congrés de la Ràdio a Catalunya*, impulsat pel Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb la col·laboració de totes les entitats i organitzacions radiofòniques existents a Catalunya. L'excel·lent rebuda i la positiva experiència de la primera trobada l'any 1996, ens impulsa a ser més ambiciosos en aquesta nova edició ampliant les àrees temàtiques a tractar, comptant amb la col·laboració de més i nous actors del sector, aconseguint un major nombre de participants, i contribuint en el nou panorama radiofònic que s'està teixit amb la voluntat de fer una ràdio a Catalunya de més qualitat i que arribi a més oients.

Comunicacions

Es podran presentar comunicacions sobre qualsevol de les àrees temàtiques de les sessions de treball del Congrés. El text no podrà sobrepassar els cinc folis i haurà de ser enviat en format Microsoft Word (.doc) a l'adreça electrònica cg.radiocat@uab.es abans del 31 de desembre de 2002 per a ser inclòs en les Actes pel Comitè Organitzador. La relació de comunicacions acceptades es notificarà a mitjans del mes de gener de 2003.

Informació de contacte

Secretaria del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la UAB
Edifici I. 08193 Bellaterra (Barcelona)
Tel. 93 581 15 88/93 581 30 29
Fax 93 581 15 40
e-mail: cg.radiocat@uab.es
<http://www.uab.es/cg-radiocat>

Inscripcions

Consulteu pàgina web

Programa

Divendres 24 de gener

- 10:00-11:00 **Acte oficial d'inauguració**
11:00-11:30 Descans
11:30-13:30 **1a sessió de treball**
- *El futur del Digital Audio Broadcasting (DAB) i dels nous suports de difusió*
 - *El finançament de la ràdio*
 - *Present i futur de la ràdio pública a Catalunya*
- 16:00-18:00 **2a sessió de treball**
- *Polítiques de l'espectre*
 - *Present i futur de la ràdio privada a Catalunya*
 - *Ràdio Musical*
- 18:00-18:30 Descans
18:30-20:30 **3a sessió de treball**
- *L'oferta programàtica: la ràdio especialitzada*
 - *Llengua i comunicació radiofònica*
 - *Ràdio i Internet i tecnologies interactives*

Dissabte 25 de gener

- 10:00-12:00 **4a sessió de treball**
- *Audiència*
 - *L'oferta programàtica: la ràdio generalista*
 - *Nous perfils professionals en un context multimèdia*
- 12:00-12:30 Descans
12:30-13:30 **Acte oficial de cloenda**